



Precios e ingresos a la Unidad Agroalimentaria Metropolitana

Información correspondiente a la semana del 9 al 15 de mayo de 2026

Cambio en la oferta de hortalizas de fruto y frutas de huerta

Con el ingreso de la estación otoñal, la proporción del litoral norte comienza a incrementarse mientras descende la oferta proveniente de la zona sur.



Hortalizas de fruto: continúa la transición entre zonas de producción, observándose un incremento cada vez más importante de partidas procedentes del litoral norte respecto a las provenientes de la zona sur. No obstante, las partidas procedentes del sur continúan destacándose por presentar mejores índices de calidad comercial, especialmente en **tomate y morrón**, alcanzando los valores máximos de venta dentro de la plaza mayorista. En **berenjena y pepino** se incrementa la oferta y, junto con una demanda más moderada en los últimos días, sus precios presentan presiones bajistas. En **zapallito y zucchini**, la oferta procedente del sur ya es mínima y se observan claras diferenciaciones de precios según origen. Las partidas del sur alcanzan los valores mínimos de venta debido a pérdida de brillo y coloraciones oscuras -asociadas al final del ciclo productivo-, mientras que las partidas del litoral norte, de mejor calidad y aspecto comercial, alcanzan los valores máximos de comercialización.

Frutas de huerta: En **frutilla**, comienza a hacerse notorio el ingreso de partidas procedentes del litoral norte, generando presiones bajistas en los precios luego de la fuerte demanda registrada durante la semana previa a la celebración del Día de la Madre. En **melón y sandía**, la oferta continúa siendo escasa y con problemas de calidad asociados al final de la zafra, manteniéndose los precios relativamente estables. Se espera el ingreso de partidas importadas de frutas de huerta a partir de las próximas jornadas, como complemento de la escasa oferta invernal de melón y sandía local.

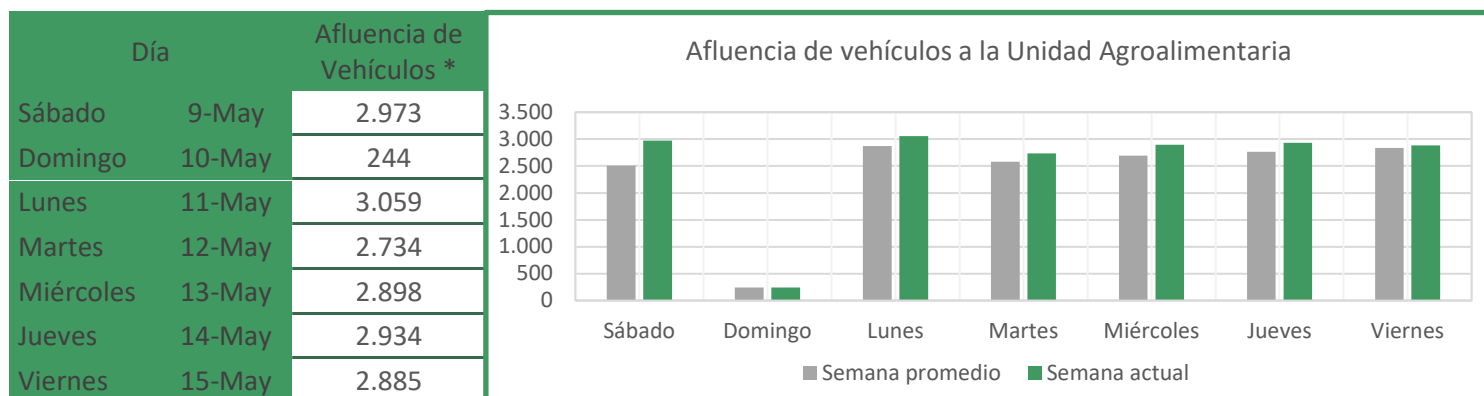
Frutas cítricas: La oferta de cítricos continúa incrementándose progresivamente. En **mandarinas**, se destacan las variedades *criollas*, *Improved* y *clementinas*, ampliando la disponibilidad y diversidad comercial dentro del rubro. Por su parte, las *Satsumas* comienzan lentamente a reducir su presencia en plaza. En **naranjas**, continúa aumentando la oferta de variedades *Navelina* y *Salustiana*, mientras se mantienen presentes aún partidas de Valencia procedentes de Egipto. En **pomelo** rosado se incrementa la oferta, presionando los precios a la baja. Situación similar ocurre en **limón**, donde se observa muy buena disponibilidad, mejoras en calidad comercial, coloraciones más amarillas y mayor contenido de jugo, factores que continúan determinando una tendencia bajista en los valores de comercialización.



Hortalizas de hoja, brote e inflorescencia: durante la presente semana se observó un incremento en la oferta, generando una tendencia general a la baja en sus precios. Asimismo, se registraron mejoras en calidad comercial y calibres en productos como **perejil, puerro, apio y nabo**. Situación similar ocurrió en **lechuga y espinaca**, donde el aumento en la disponibilidad permitió descensos adicionales en los valores respecto a semanas anteriores. En **acelga y remolacha**, en cambio, se detectaron problemas asociados a las condiciones adversas ocurridas durante el fin de semana, que provocó daños físicos en cultivos y complicaciones sanitarias, afectando parcialmente la calidad y presentación de las partidas. En el caso de las **coles**, como **brócoli, coliflor y repollo**, se registra una mejora en la oferta favorecida por las temperaturas más frescas. Sin embargo, predominan partidas de calibres chicos y medianos, lo que genera una tendencia bajista en las cotizaciones para este tipo de mercadería.

Frutas de hoja caduca: la oferta de frutas de **carozo** continúa siendo muy reducida en la plaza mayorista. Se espera que en las próximas semanas comiencen a aparecer partidas importadas de nectarinos y duraznos procedentes de la región. En **ciruela** aún permanece oferta nacional, aunque es frecuente observar problemas de calidad vinculados al tiempo de conservación, registrándose leves aumentos de precios en partidas de calibres chicos. En **manzana**, la oferta se mantiene estable en cuanto a oferta y niveles de precios alcanzados. En **pera**, la disponibilidad de la variedad *William's* comienza a descender lentamente, mientras empiezan a observarse las primeras partidas de *Packham's* Triumph. Las frutas típicas de otoño mantienen una oferta estable, destacándose **membrillo, caqui, granada y guayabo**.

Hortalizas secas: la oferta de **boniatos** continúa aumentando gradualmente, aunque con una marcada dispersión de precios según tipo comercial. En boniato tipo criollo se registran tendencias alcistas debido a una oferta más limitada y una demanda sostenida, mientras que en el tipo zanahoria los valores presentan tendencia a la baja por mayor disponibilidad. En **zapallos**, la oferta continúa siendo abundante, manteniendo estabilidad y presiones bajistas en los precios. En **papa**, la oferta se redujo levemente, aunque comienzan a ingresar partidas de reciente cosecha con leves mejoras en calidad respecto a mercadería almacenada. Esta situación genera aumentos significativos de precios en las partidas de calidad superior, principalmente en papa tipo blanca. En **zanahoria**, la oferta también se redujo moderadamente. Las partidas de reciente cosecha recién comienzan a ingresar al mercado y su remisión se vio parcialmente afectada por las dificultades logísticas ocasionadas por el temporal del fin de semana. Paralelamente, la oferta proveniente de almacenamiento continúa disminuyendo y presenta notorios problemas de calidad, lo que sostiene los precios en niveles relativamente altos.



* Incluye vehículos que ingresan con mercadería, vehículos de compradores y vehículos particulares.

Semana promedio = promedio desde el inicio de operaciones de la UAM

Aclaración: los valores pueden subestimar el ingreso real debido a alteraciones del funcionamiento del control de accesos

Variación semanal de precios de los principales treinta frutas y hortalizas frescas comercializadas en la Unidad Agroalimentaria Metropolitana

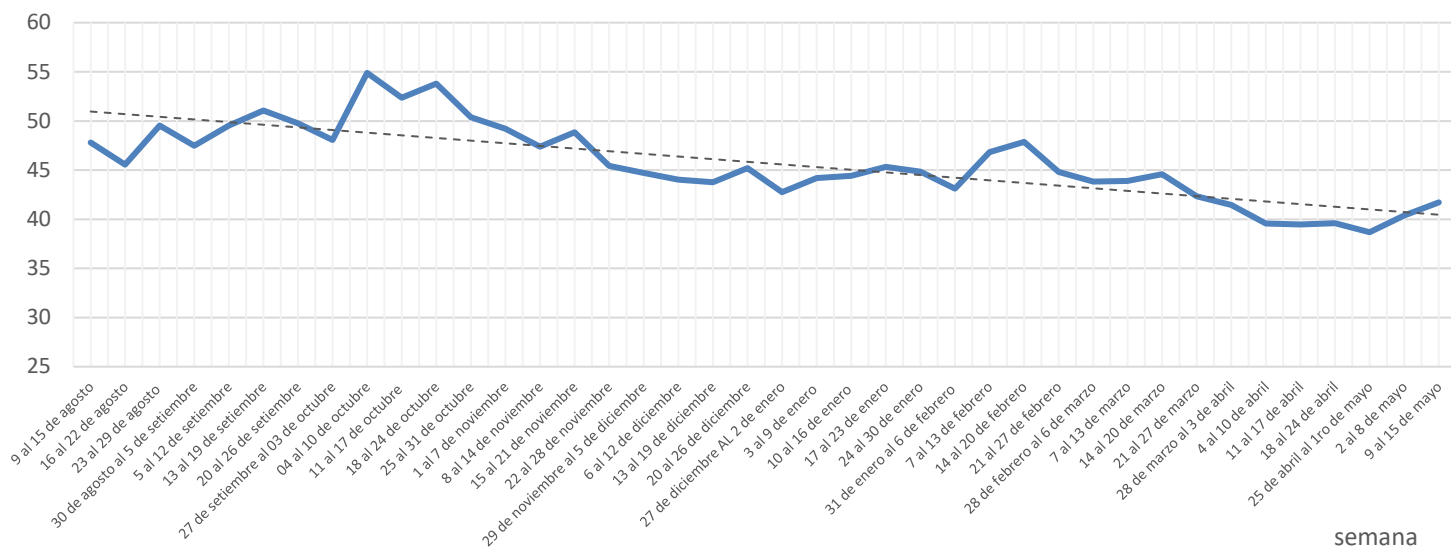
	2 al 8 de mayo			9 al 15 de mayo			Variación	
	\$/kg	toneladas	participación	\$/kg	toneladas	participación	\$/Kg	Toneladas
Papa	37	1.494	17,7%	41	1.665	20,7%	12%	11%
Tomate	35	528	6,3%	48	431	5,4%	34%	-18%
Cebolla	24	448	5,3%	24	490	6,1%	0%	9%
Zanahoria	27	511	6,0%	31	414	5,1%	17%	-19%
Boniato	28	580	6,9%	29	587	7,3%	7%	1%
Morrón Rojo	109	200	2,4%	99	197	2,5%	-9%	-2%
Morrón Verde	59	154	1,8%	53	157	2,0%	-11%	2%
Zapallito	45	120	1,4%	44	78	1,0%	-1%	-35%
Zapallo Kabutiá	22	181	2,1%	21	241	3,0%	-2%	33%
Lechuga	75	126	1,5%	63	105	1,3%	-16%	-16%
Acelga	27	94	1,1%	29	84	1,0%	8%	-11%
Calabacín	21	207	2,4%	20	223	2,8%	-1%	8%
Choclo	62	90	1,1%	62	79	1,0%	0%	-12%
Remolacha	49	32	0,4%	68	29	0,4%	38%	-9%
Espinaca	55	47	0,6%	50	41	0,5%	-9%	-12%
Berenjena	58	46	0,5%	54	48	0,6%	-6%	5%
Pepino	54	51	0,6%	45	86	1,1%	-17%	67%
Repollo	47	44	0,5%	48	41	0,5%	2%	-8%
Banana	48	910	10,8%	47	967	12,0%	-1%	6%
Manzana	61	505	6,0%	56	417	5,2%	-8%	-17%
Naranja	38	679	8,0%	37	571	7,1%	-2%	-16%
Mandarina	20	786	9,3%	21	568	7,1%	2%	-28%
Sandía	30	2	0,0%	0	1	0,0%	-	-73%
Durazno	0	0	0,0%	0	0	0,0%	-	-100%
Pera	55	282	3,3%	57	212	2,6%	3%	-25%
Limón	30	208	2,5%	30	173	2,2%	0%	-17%
Melón	57	1	0,0%	0	0	0,0%	-	-95%
Frutilla	578	4	0,0%	440	3	0,0%	-24%	-19%
Uva	81	85	1,0%	82	76	0,9%	1%	-11%
Kiwi	184	36	0,4%	187	52	0,7%	1%	47%
Total canasta		8.451			8.036			-5%



Estimación del Valor Kilo Canasta semanal ⁽¹⁾

Valor Kilo Canasta	
Semana anterior	40,4
Semana actual	41,7
Variación	3,3%

Valor Kilo Canasta (VKC) Semanal



- (1) El VKC surge de sumar los precios promedio mensuales de los 30 principales productos ponderados de acuerdo con su incidencia en los ingresos a la UAM. (llevados a valores constantes mediante una estimación del IPC del período en estudio (semana) en base al promedio de los últimos tres años para dicho período). Estos 30 productos quedan fijos a los efectos del cálculo y son los principales que sumados acumulan entre el 94 y 98% de los ingresos.